




# Creencias Limitantes que Impiden Atraer Lectores

Superar las creencias limitantes es crucial para atraer lectores. Estas creencias solo están en tu mente y su función es detenerte. Reconócelas para avanzar y pensar de forma más positiva.



 Escritora de romance paranormal Kassfinol [🔗](#)

## Guía Completa para Escritores Novatos...

Si quieres empezar a escribir tu libro, te recomiendo este curso gratuito: Guía Completa...

 by Kasandra Finol

# Nadie va a comprar mis libros

## Supera el miedo

No creerse merecedor es un miedo que debes superar. No estás solo en el mundo.

## Deja que decidan los lectores

Expón tu trabajo y deja que los lectores decidan si leerte o no.

## Disfruta cada logro

Disfruta de cada reseña o venta. Son pequeños triunfos que te darán energía.







# Hay demasiada competencia

1

## Realidad del mercado

Hay miles de millones de lectores. La capacidad de lectura supera el proceso de escritura.

2

## Enfoque correcto

Concéntrate en llegar a más lectores, no en compararte con otros escritores.

3

## Ritmo de lectura

Los lectores pueden devorar años de tu trabajo en días.





# Mi género no se vende

1

## Todos los géneros venden

Aunque algunos nichos sean más grandes, todos los géneros literarios tienen mercado.

2

## Oportunidad de destacar

Puedes convertirte en referente en tu género, por pequeño que sea.

3

## Enfócate en tu nicho

Aprende a llegar a tus lectores y mantén un flujo constante.



# No venderé porque hay mucha piratería

## Realidad del mercado

La piratería afecta, pero no debe limitarte. Siempre habrá lectores dispuestos a comprar.

## Enfoque positivo

Concéntrate en los lectores que valoran y pagan por el contenido.

## Oportunidad de crecimiento

No te fijas solo en el lado negativo. Hay un mercado legítimo por explorar.





# Solo los hombres venden libros

1

## **Reconoce la realidad**

Es una media verdad que depende del género y país.

2

## **No te limites**

Usa tu nombre o un seudónimo, pero no dejes de escribir.

3

## **Impulsa el cambio**

Contribuye a hacer más equitativo el sistema literario.



# Tengo que mostrar mi rostro para vender

## No es necesario

Puedes usar un seudónimo y no mostrar tu rostro en redes sociales.

## El producto es lo importante

Lo que importa son tus libros y tus historias, no tu apariencia.

## Factores de compra

Los lectores se basan en la sinopsis, portada y calidad del contenido.





# Los libros autopublicados son una mierda

1

## Reconoce el prejuicio

Esta creencia está muy arraigada pero no refleja la realidad.

2

## Busca alternativas

Si lo crees, haz un plan para conseguir una editorial.

3

## Persiste

El rechazo editorial no significa que no seas buen escritor.





# Sin editorial nadie comprará mis libros

## 1 Realidad del mercado

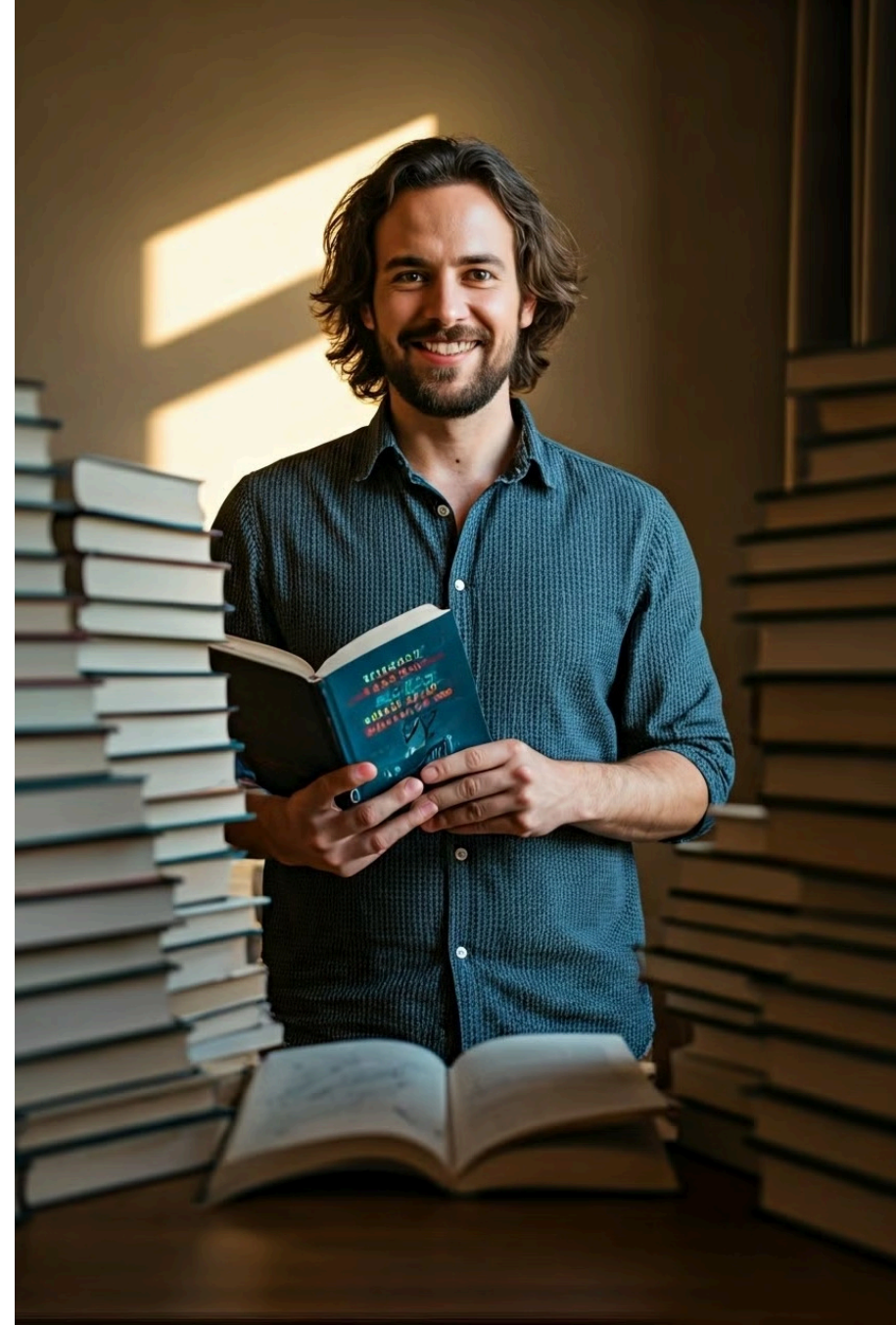
Las editoriales grandes facilitan ventas, pero las pequeñas son similares a autopublicar.

## 2 Enfoque en la calidad

Los lectores valoran más la calidad del producto que la editorial.

## 3 Oportunidades de crecimiento

Autopublicar puede llevar a ofertas editoriales si tienes éxito.





# Hacer publicidad es caro



## **Inversión necesaria**

Si no inviertes, no ganas. Hay opciones para todos los presupuestos.



## **Aprendizaje continuo**

Puedes aprender marketing por tu cuenta con cursos gratuitos.



## **Crecimiento gradual**

Empieza poco a poco y reinvierte las ganancias para crecer.



# Publicitar yo mismo es denigrante

## Supera el miedo

Esta creencia esconde un miedo al rechazo. Confía en tu trabajo.

## Oportunidad de conexión

Informar a tus seguidores sobre tu libro es un logro, no algo vergonzoso.

## Habilidad valiosa

Vender es un trabajo bien pagado si sabes hacerlo.





# Dañar a otros escritores me traerá lectores

1

## Reconoce la mediocridad

Esta creencia refleja inseguridad y falta de ética.

2

## Consecuencias negativas

Dañar tu reputación es lo peor que puede pasarte como escritor.

3

## Enfócate en ti

Brilla con luz propia en lugar de apagar la de otros.





# Debo aparentar ser otro para caer bien

1

## **Autenticidad es clave**

No es necesario convertirte en un personaje. Sé tú mismo.

2

## **Acepta la diversidad**

No caerás bien a todos, y eso está bien.

3

## **Energía bien dirigida**

Ser auténtico te permitirá fluir más fácilmente en tu carrera.

# Superando las creencias limitantes

## Identifica

Reconoce las creencias que te están frenando.

1

2

## Cuestiona

Pregúntate si estas creencias son realmente ciertas.

3

## Transforma

Cambia las creencias limitantes por pensamientos positivos.

4

## Actúa

Toma acciones que desafíen tus antiguas creencias.







# Conclusión: Avanza sin límites

## Acepta y supera

Las creencias limitantes varían según el escritor. Acéptalas y supéralas.


## Persiste en tus metas

Continúa avanzando hacia tus objetivos sin detenerte.

## Confía en ti mismo

No permitas que nada, ni siquiera tú, te detenga.



 Escritora de romance paranormal Kassfinol [↗](#)

### **Autora Kassfinol**

Sitio de las novelas románticas paranormales y novelas de terror de la autora venezolana...